

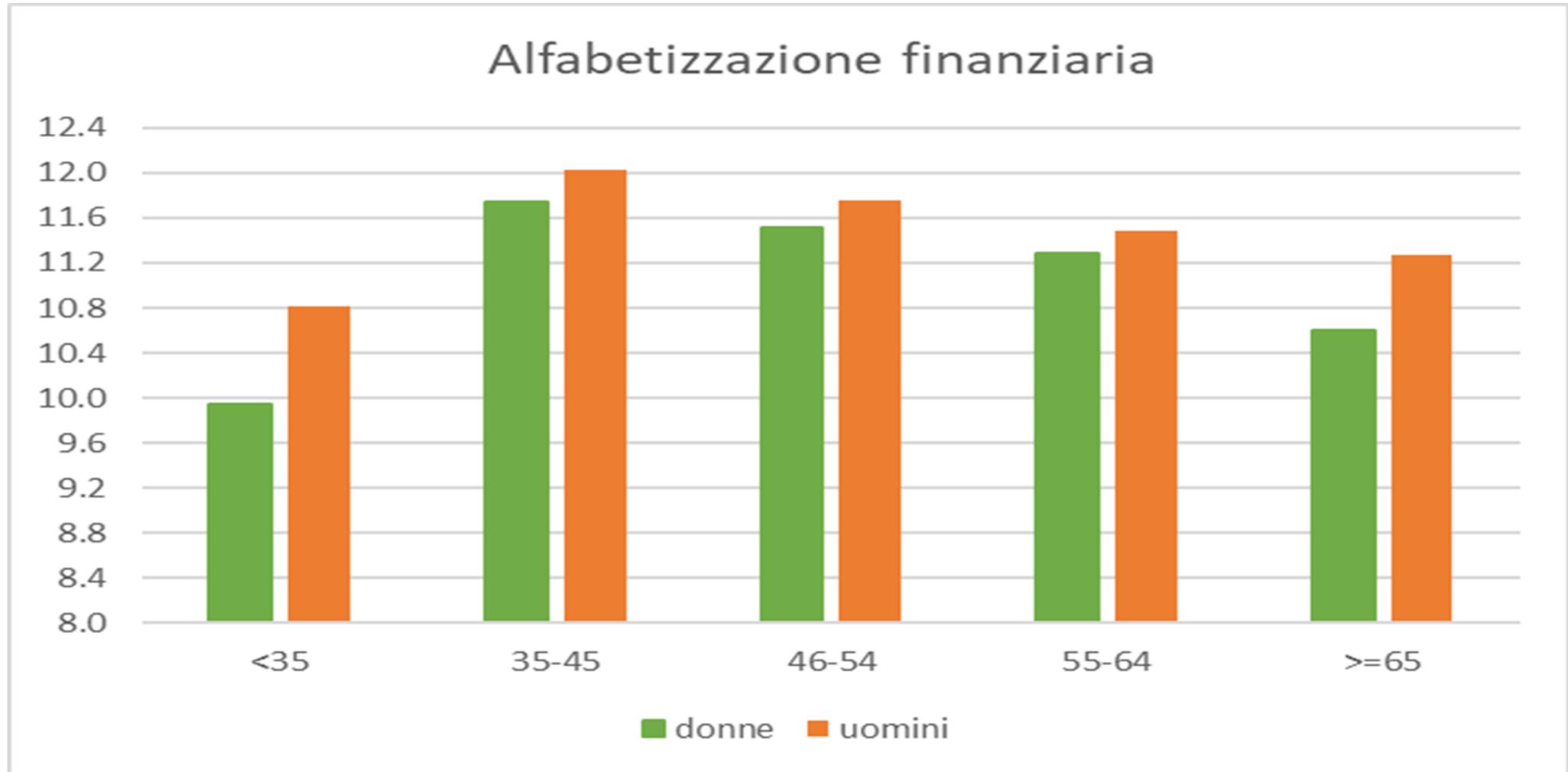
Lasciateci divertire. Educazione finanziaria, videogiochi e le donne

Lucia Sironi,
Banca d'Italia

Giovedì 15 ottobre 2020
Webinar

Alfabetizzazione finanziaria: il divario uomo - donna

Iacofi 2020



Anche le ragazze 15 enni sono indietro: I risultati dell'indagine OCSE-PISA sull'alfabetizzazione finanziaria



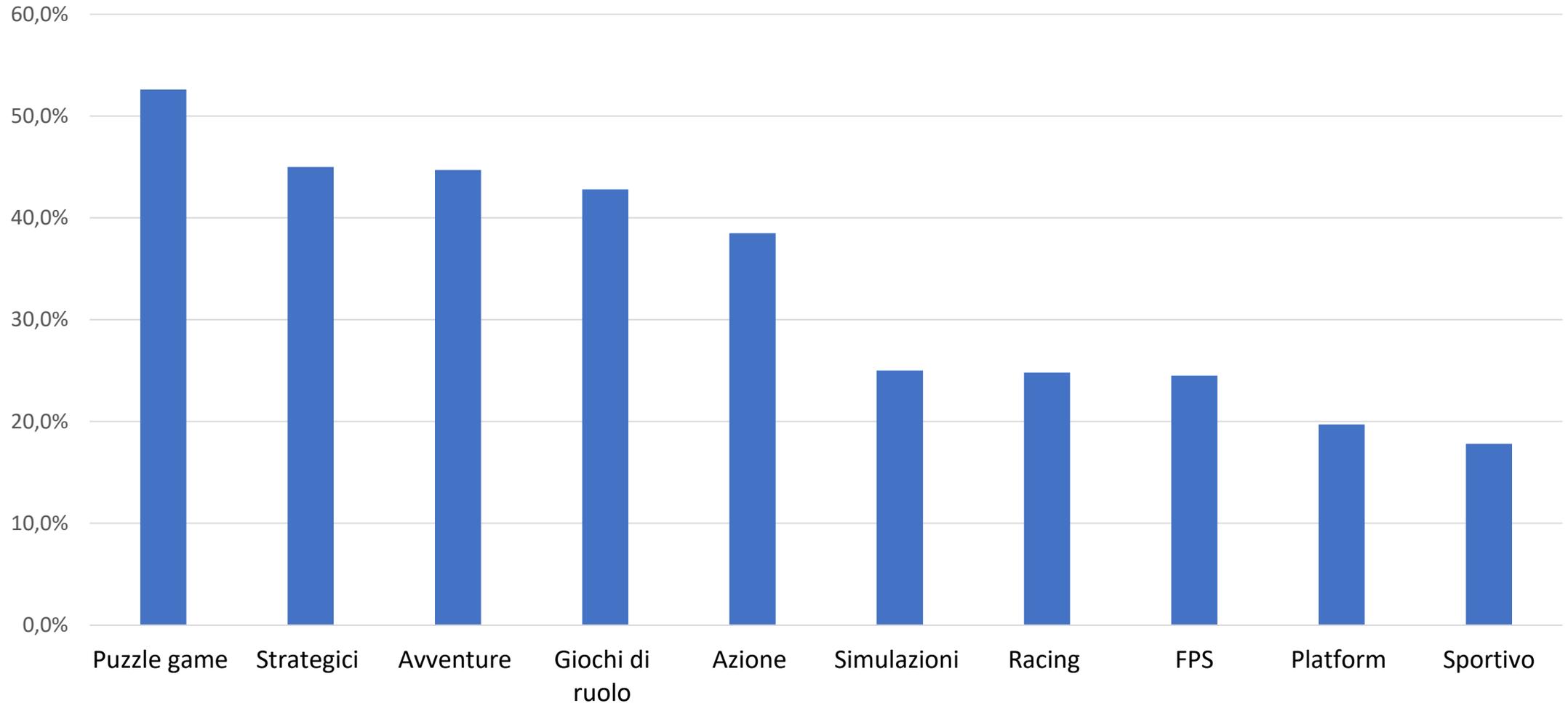
In Italia, **i ragazzi ottengono punteggi migliori delle ragazze** e riescono a risolvere compiti più complessi in percentuale maggiore

Nella maggior parte dei paesi non ci sono differenze significative, ma l'Italia è uno dei 3 paesi in cui c'è una **differenza significativa** a favore dei ragazzi. La differenza emerge fra gli studenti più bravi, ed emerge nei Licei e Istituti tecnici.

Educazione finanziaria, donne e gamification ...grandi potenzialità?

- Cresce l'interesse femminile per i videogiochi
- Gli esperti ritengono che i videogiocatori siano bilanciati:
metà uomini e metà donne

I videogiochi preferiti: il punto di vista femminile



Fonte: S. Sperandio, **Giochi d'azione e shooter sono i preferiti degli uomini, puzzle e strategici delle donne** in spaziogames.it,

Le preferenze delle donne: alcune considerazioni

- Le donne giocano con il tablet o il cellulare
- Preferiscono il **SOCIAL GAMING** dove ha particolare rilievo la storia, gli elementi emozionali o di comunità
- Le donne **non** sono interessate da giochi di guerra (ad es. Call of duty)

Gamification e stereotipi di genere

- Le sviluppatrici di giochi sono ancora una minoranza
- le tre regole che gli sviluppatori devono seguire per catturare l'attenzione delle donne secondo Erin Dalstal :
 1. Non usare solo figure femminili super sexy ma una ampio ventaglio di personalità
 2. Non creare personaggi femminili deboli, ma anche forti e risolutivi
 3. Non rendere banali le trame basandole solo su romanticismo e sessualità

Feminist frequency

È una serie videoweb nata dal progetto di Anita Sarkeesian che ha l'obiettivo:

- Esaminare come le donne vengono rappresentate nei videogiochi
- L'impatto che queste hanno sulla cultura e la società.

Educazione finanziaria per le donne attraverso il la gamification?



Grazie per l'attenzione

lucia.sironi@bancaditalia.it