



Prospettive dell'educazione finanziaria nei CPIA

Tavola rotonda

L'istruzione degli adulti in Italia. Esperienze e proposte per il potenziamento del sistema

Magda Bianco – Banca d'Italia
13 maggio 2021



1 – Perché l'educazione finanziaria?

2 – La difficoltà di raggiungere gli adulti...quali buone prassi?

3 - I CPIA, un canale essenziale per l'educazione finanziaria degli adulti....da potenziare



Educazione finanziaria come competenza essenziale in un mondo che cambia

Pagamenti



Rimesse per i migranti

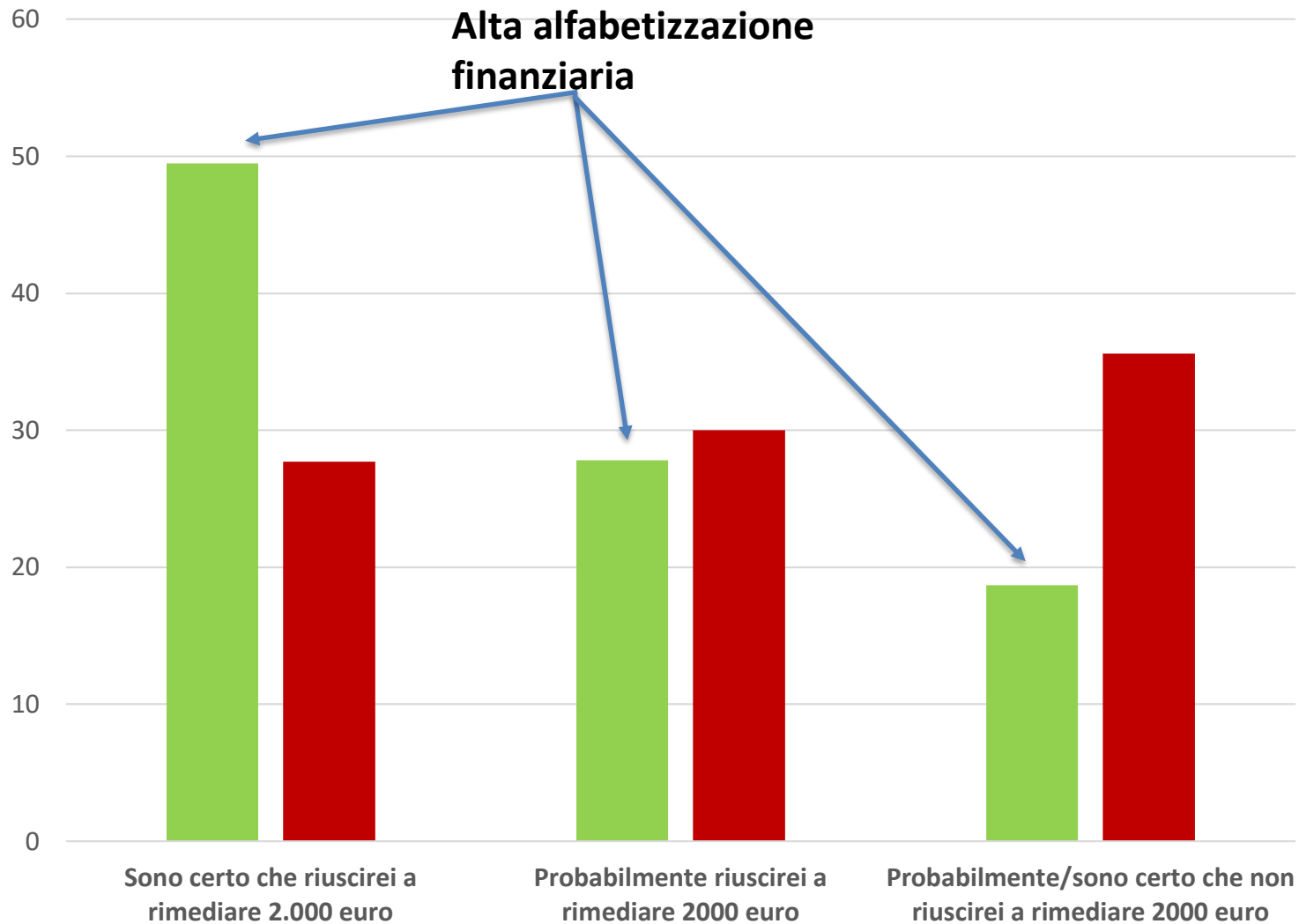


Risparmiare e accedere al credito



Sicurezza – rischi truffe





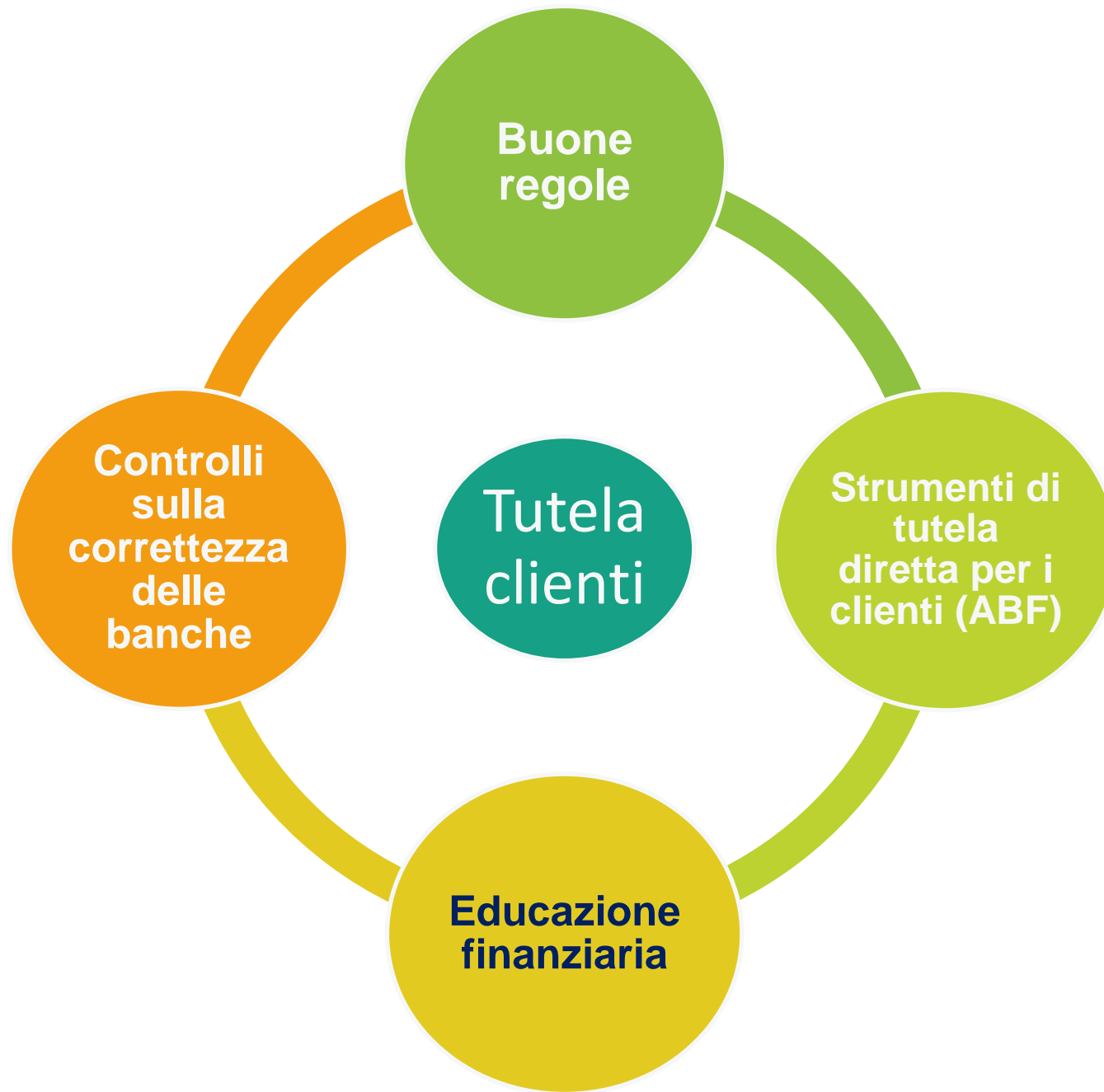
E' uno strumento per aumentare la «resilienza», la capacità di far fronte alle difficoltà improvvise



**L' educazione finanziaria si
associa a maggiore
inclusione finanziaria**

**Ma anche
all'esercizio di una
più consapevole
cittadinanza attiva**

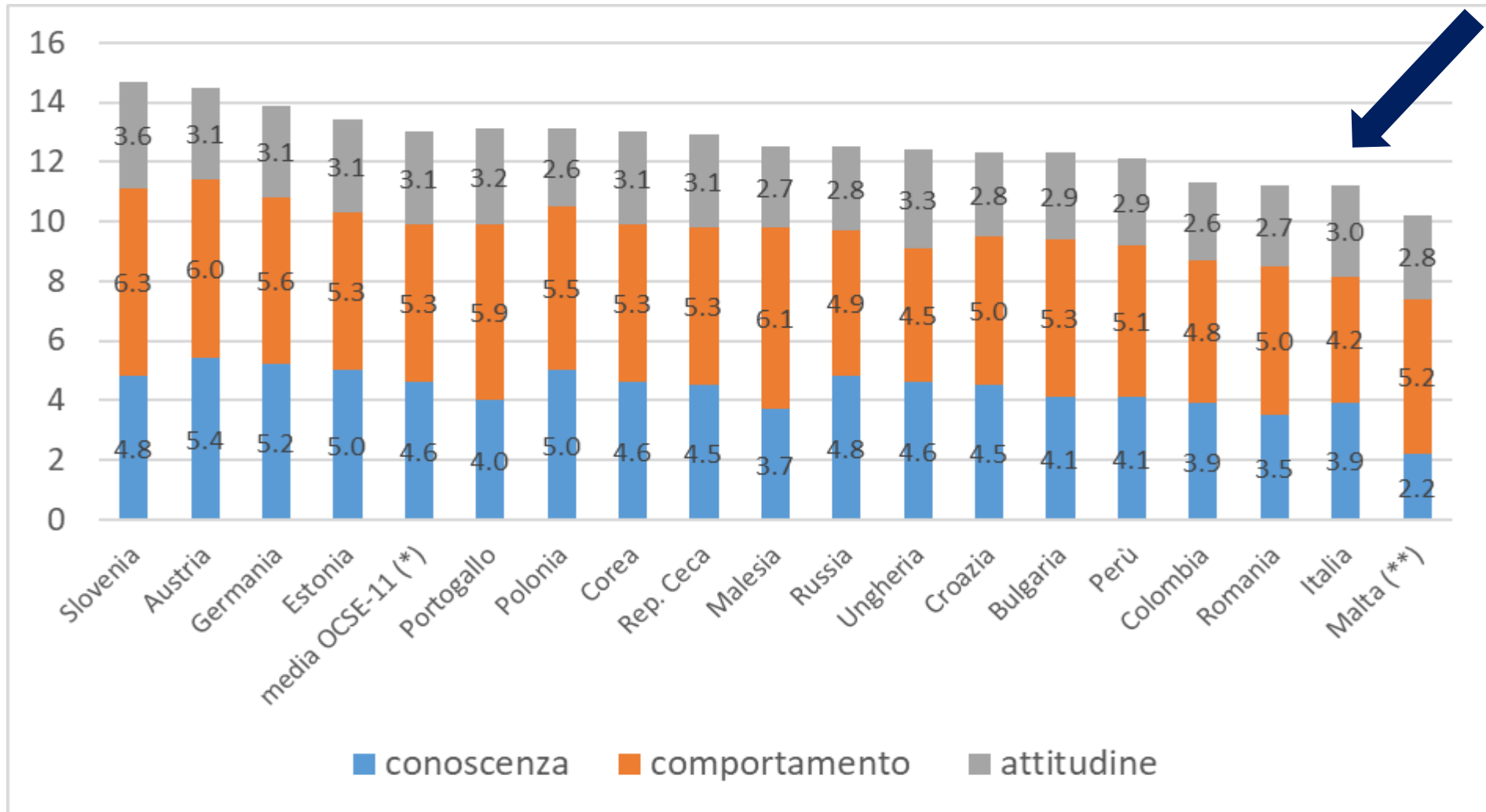


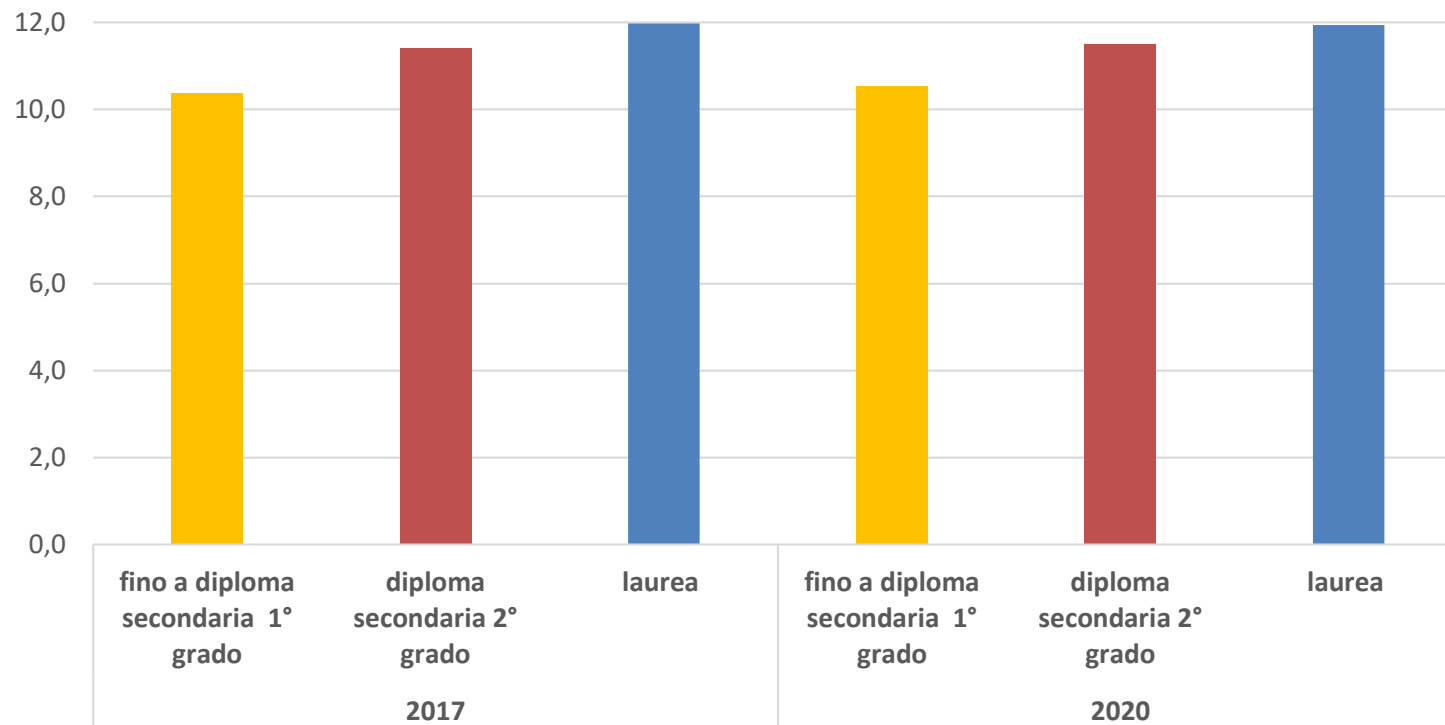


**Ovviamente
l'educazione
finanziaria è UNO
degli strumenti di
tutela della
clientela**



L'alfabetizzazione finanziaria degli italiani deve migliorare





**I livelli più bassi
si osservano tra
le persone meno
istruite ...**



1 – Perché l'educazione finanziaria

2 – La difficoltà di raggiungere gli adulti...quali buone prassi?

3 - I CPIA, un canale essenziale per l'educazione finanziaria degli adulti....da potenziare



Incidere sui comportamenti degli adulti è difficile



Pregiudizi, overconfidence,
mancanza di tempo...

Occorre...

Arrivare nel momento
del bisogno e con
strumenti adeguati

Creare «interesse»: consapevolezza
e motivazione, coinvolgimento con
modalità interattive e esperienziali
(multimediali), soluzioni concrete a
problemi reali



Ci vuole un metodo...

La spinta alla digitalizzazione
impressa dalla pandemia è
un'occasione da non sprecare

Destinatari

Progetti mirati ai
destinatari (analisi di
bisogni e
caratteristiche)

Metodo

Attenzione alle
metodologie di
“dialogo” con gli adulti

Effetti

Valutazioni
dell'impatto delle
iniziative

...per essere realmente efficaci!



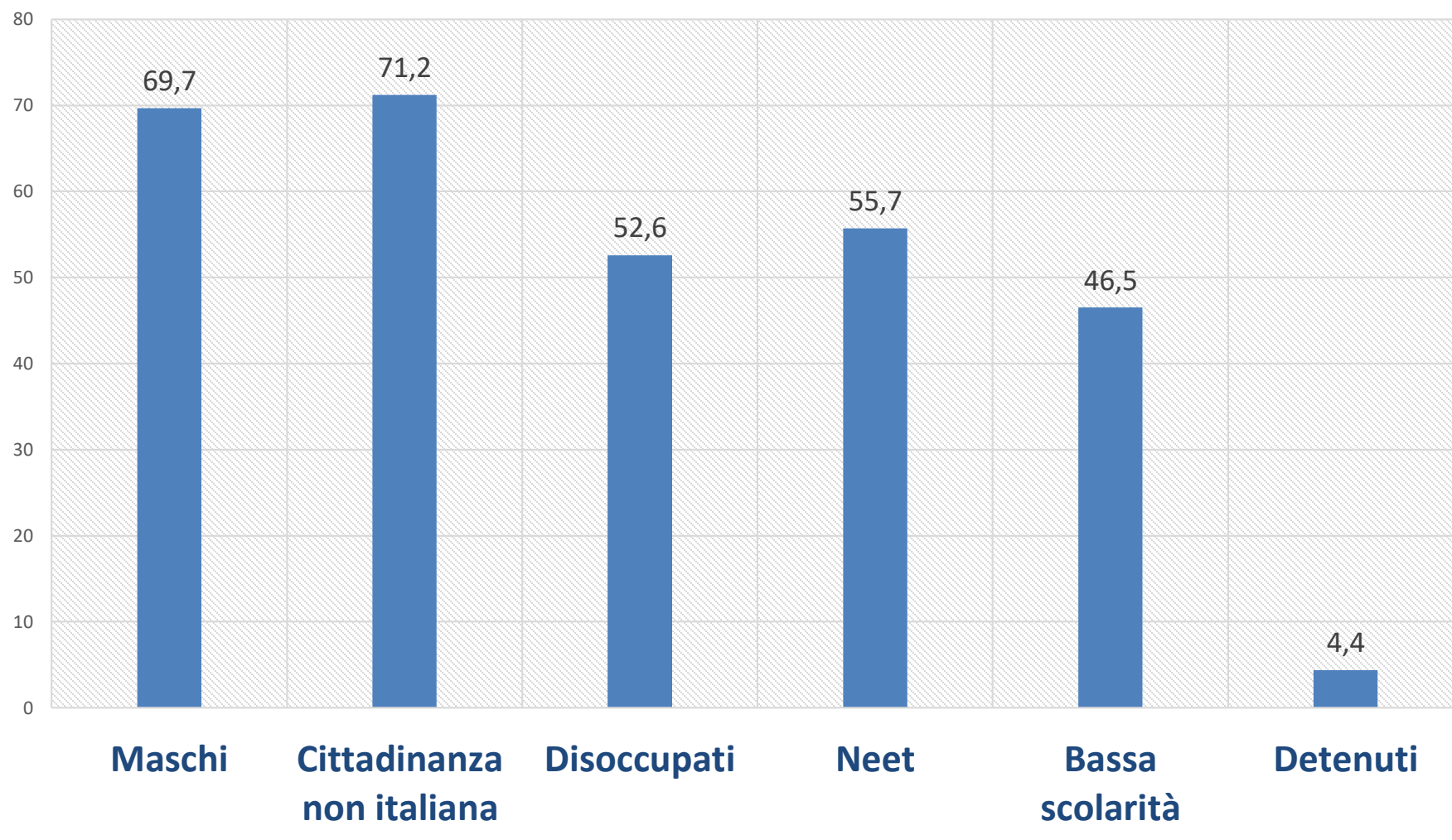
1 – Perché l'educazione finanziaria

2 – La difficoltà di raggiungere gli adulti...quali buone prassi?

3 - I CPIA, un canale essenziale per l'educazione finanziaria degli adulti....da potenziare



Caratteristiche degli studenti CPIA (2020)



Fonte: Invalsi, *Scoprire i Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti: contesti, ambienti, processi. Dati dal Questionario CPIA Valu.E e dal Rapporto di autovalutazione, 2020.*

Le scuole pubbliche per adulti sono un canale importante



...per offrire percorsi di educazione finanziaria rivolti a adulti e in particolare alle categorie sociali più svantaggiate (migranti, lavoratori a basso reddito, carcerati etc)

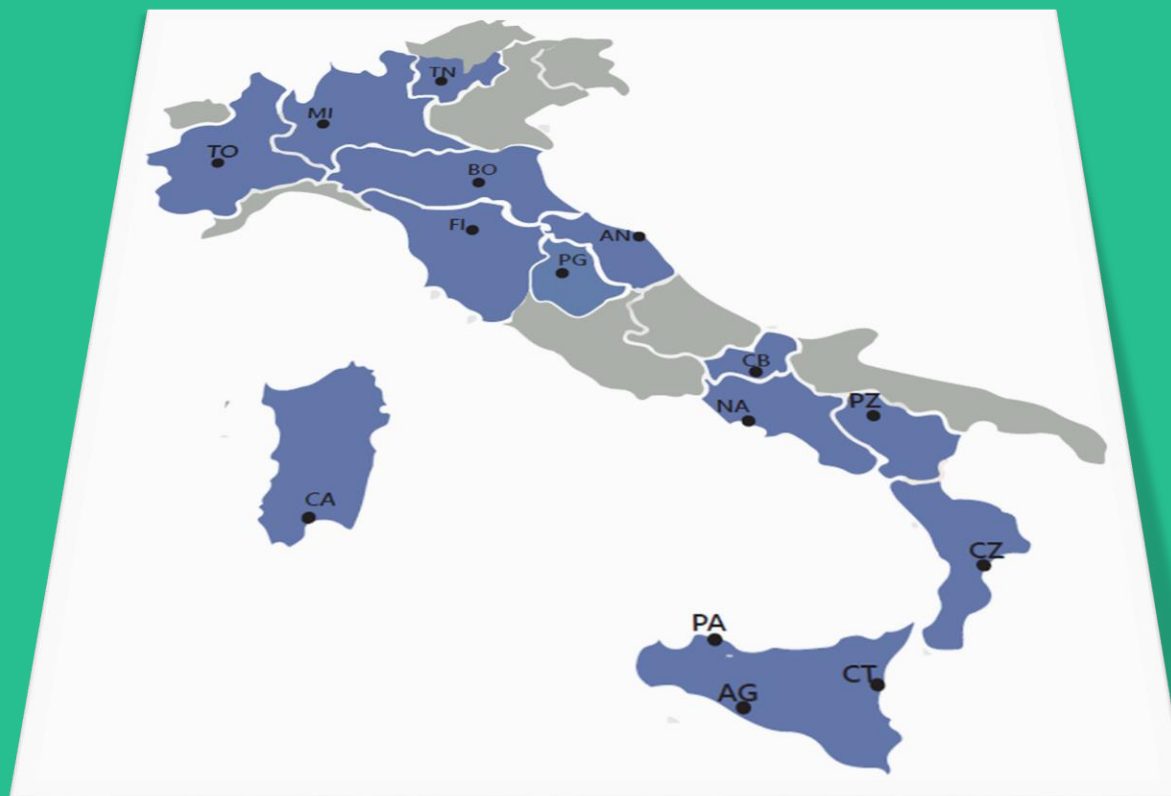


La Banca d'Italia è stata il principale partner del Progetto MIUR Edufin CPIA... *verso un piano nazionale per l'educazione finanziaria degli adulti*



Attività di EF della Banca D'Italia per i CPIA (2016-20)

Il progetto EdufinCPIA



15 Filiali regionali

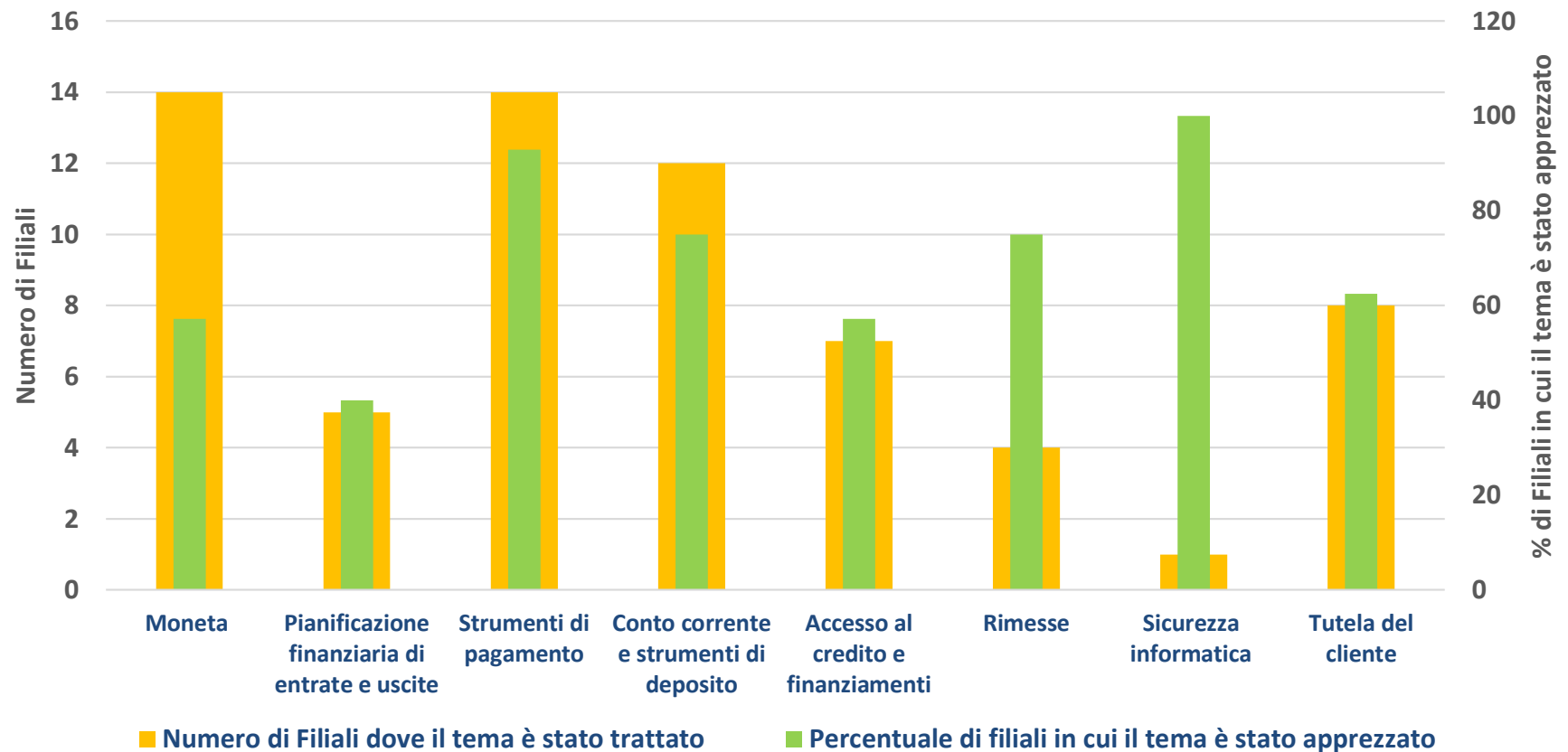
Stimiamo:

- circa 700 insegnanti ogni anno
- circa 6000 studenti ogni anno

■ Regioni dove BI ha svolto moduli di EF nei CPIA



Temi trattati e temi preferiti



Altri temi graditi sono quelli relativi all'inserimento nel *mondo del lavoro* (microcredito, microimpresa, inclusione finanziaria)



Un bilancio



Opportunità:

- luogo e momento per parlare agli adulti di EF
- educazione finanziaria nei CPIA come strumento di inclusione sociale e finanziaria
- più che per altri target è importante incidere sui comportamenti offrendo esperienze formative laboratoriali e interattive

Sfide

- classi eterogenee per livelli di istruzione e culture di provenienza
- classi aperte (variabili nella composizione)
- formazione dei docenti delle materie economico-aziendali o giuridico-economiche



Prospettive

Pensiamo sia utile continuare a investire in programmi di educazione finanziaria per i CPIA

Quale futuro?

1. lo spazio per l'educazione finanziaria nei CPIA dopo la sperimentazione Edufin
CPIA:
 - l'educazione civica?
 - l'EF come materia curricolare?
2. Un'analisi dei bisogni accurata per una offerta formativa su misura dei destinatari
3. Materiali didattici modulari (schede tematiche, contenuti brevi, collegati a risorse on-line/app...)



Grazie per l'attenzione!

