



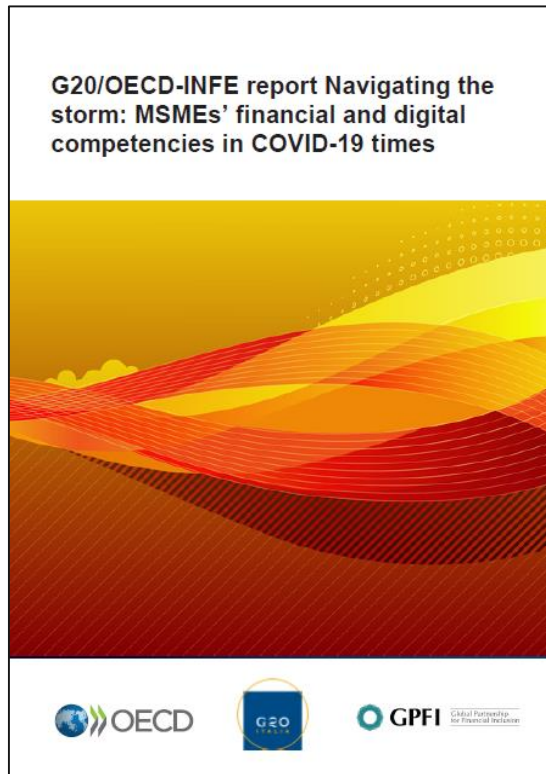
# LE COMPETENZE FINANZIARIE E DIGITALI IN TEMPO DI PANDEMIA: UN CONFRONTO INTERNAZIONALE

Chiara MONTICONE, OECD

Competenze finanziarie e digitali dei microimprenditori in tempo di pandemia:  
una nuova indagine OECD/INFE



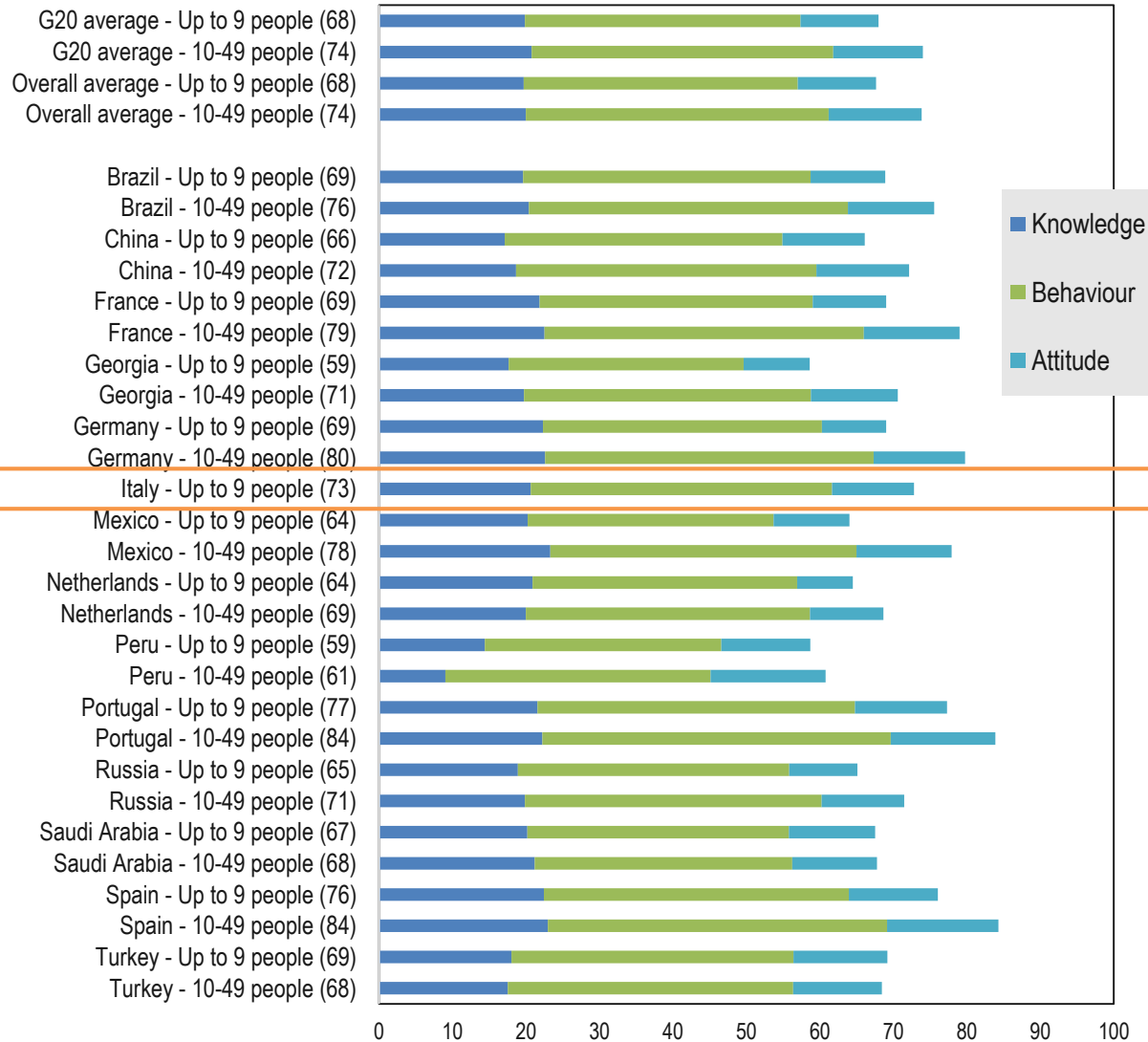
# G20/OECD-INFE report **Navigating the storm: MSMEs' financial and digital competencies in COVID-19 times**



- Rapporto sviluppato nell'ambito della **Presidenza italiana del G20 nel 2021**
- **Raccolta dati volontaria in 14 paesi basata su un'indagine OCSE/INFE su micro e piccole imprese:**
  - G20: Arabia Saudita, Brasile, Cina, Francia, Germania, Italia, Messico, Russia, Turchia
  - Non-G20: Georgia, Paesi Bassi, Perù, Portogallo, Spagna
- **Obiettivi:**
  - Descrizione del livello di alfabetizzazione finanziaria, digitalizzazione, e uso di conti bancari/finanziari delle MPMI
  - In che modo la pandemia di COVID-19 ha influito sulle MPMI?
  - In che modo l'alfabetizzazione finanziaria e la digitalizzazione hanno aiutato le MPMI durante la crisi?
- **L'analisi tiene conto di**
  - Genere, istruzione, esperienza dei titolari
  - Settore e dimensione dell'impresa



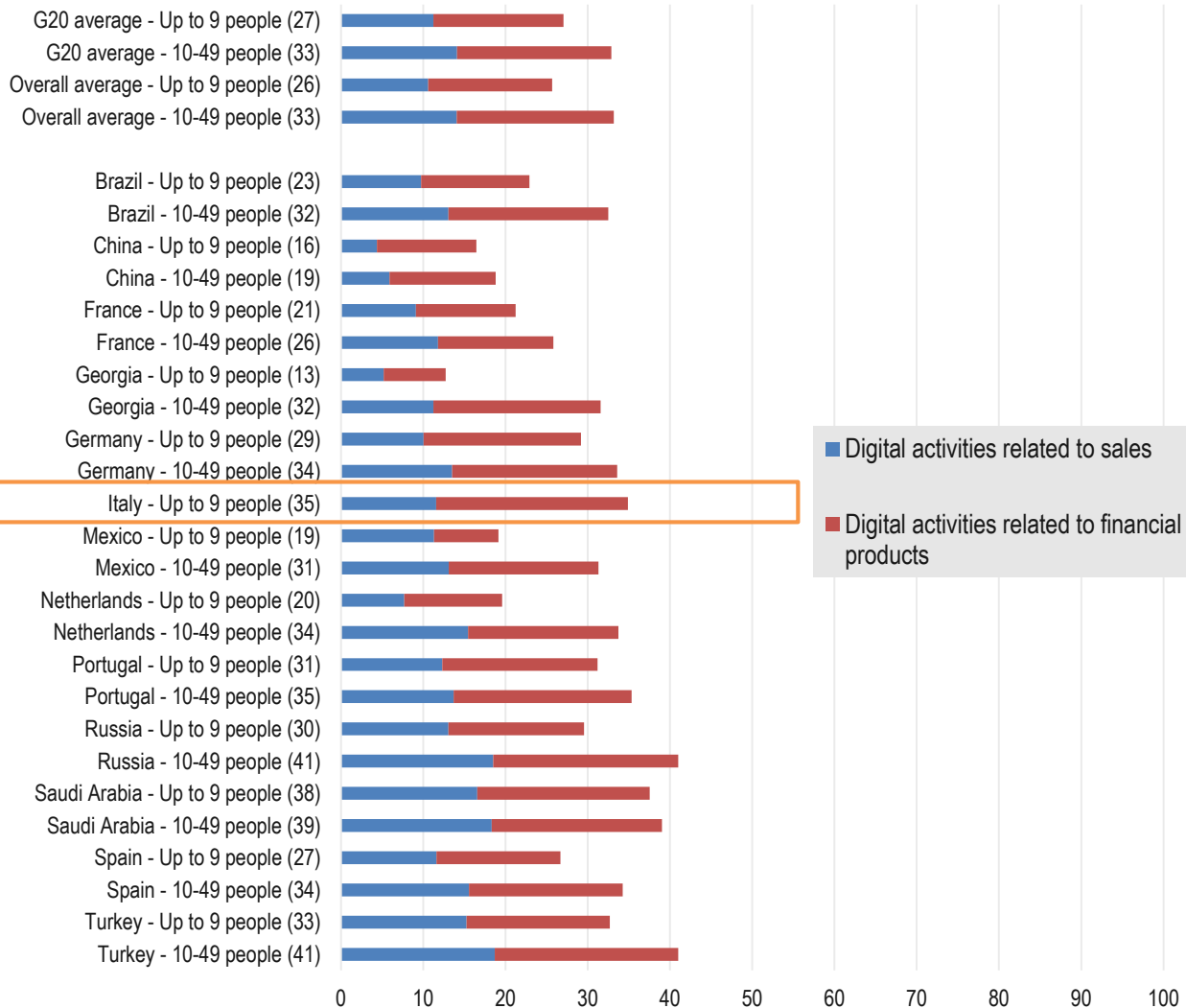
# Alfabetizzazione finanziaria



- In media nei paesi G20 partecipanti, solo il 27% dei proprietari di MPMI con un massimo di 9 persone e il 41% dei proprietari di MPMI con 10-49 persone hanno mostrato livelli elevati di alfabetizzazione finanziaria
- In media tra i paesi G20, alfabetizzazione finanziaria associata con (tenendo conto di caratteristiche personali e dell'impresa):
  - **Genere** (Brasile, Cina, Messico, Paesi Bassi e Perù)
  - **Istruzione ed esperienza**
  - **Dimensione** (addetti)



# Digitalizzazione

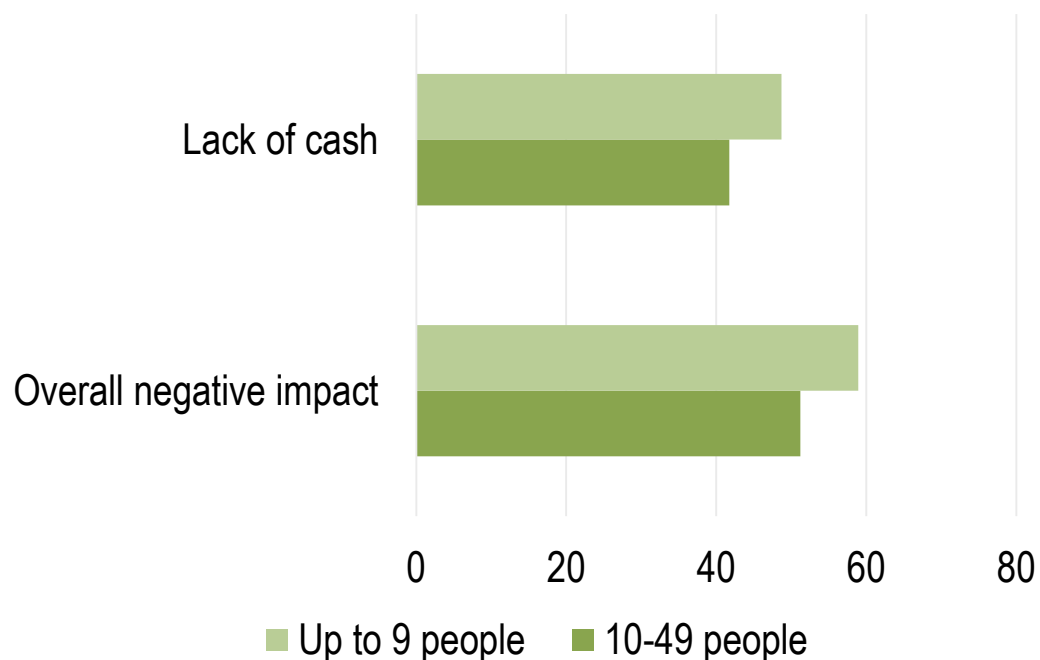


- In media tra i paesi G20, digitalizzazione associata con (tenendo conto di caratteristiche personali e dell'impresa):
  - **Dimensione** (addetti)
  - **Istruzione**
  - **Settore**: in diversi paesi, livelli di digitalizzazione pre-pandemia più elevati in imprese che lavorano nei servizi di alloggio, ristorazione e bevande e nei settori dell'informazione e della comunicazione rispetto al settore manifatturiero



# Impatto economico-finanziario della crisi

Percentuale dei titolari che hanno riportato i) un impatto economico negativo sulla loro attività o ii) situazioni in cui i flussi di cassa in entrata erano insufficienti per coprire i flussi di cassa in uscita o per pagare le spese previste dell'impresa, dall'inizio della pandemia di COVID-19  
[Media G20]



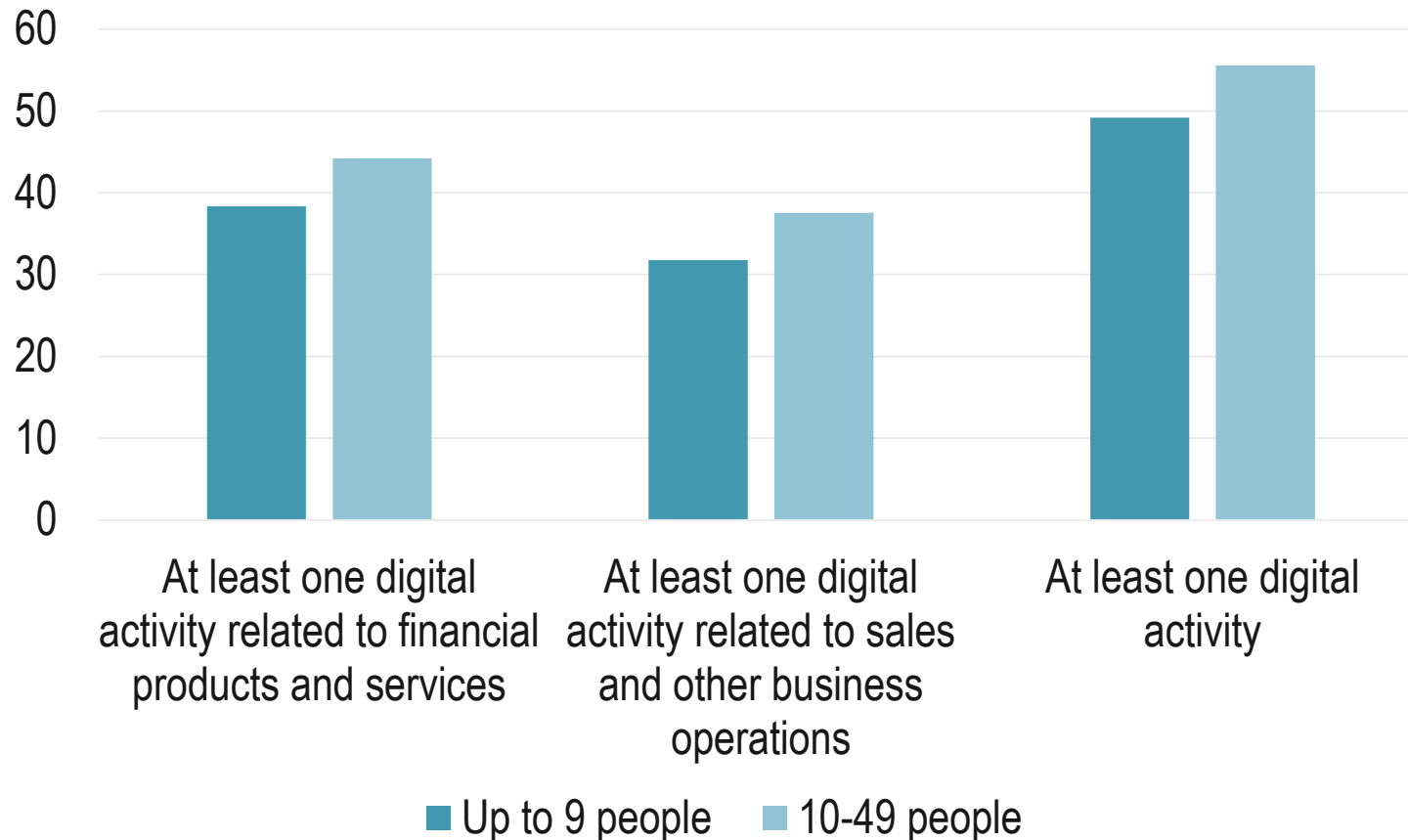
In media (e tenendo conto di caratteristiche personali e dell'impresa) l'impatto della crisi COVID-19 è stato peggiore per:

- **Dimensione:** micro imprese (fino a 4 persone)
- **Genere:** MPMI guidate da donne
- **Settore:** MPMI che operano nei servizi di alloggio, ristorazione e bevande, quelli che forniscono altri servizi alla persona e quelli nel settore edile e immobiliare



# Cambiamenti nella digitalizzazione durante la pandemia

Percentuale di titolari che hanno segnalato un aumento delle seguenti attività digitali dallo scoppio della pandemia di COVID-19 - Media G20



- In media nei paesi G20 (e tenendo conto di caratteristiche personali e dell'impresa), associazione tra la mancanza di liquidità durante la crisi, e l'aumento delle attività digitali, che suggerisce che le MPMI gravemente colpite dalla crisi COVID-19 potrebbero aver dovuto aumentare la loro digitalizzazione per aiutare a superare lo shock



# Alfabetizzazione finanziaria e impatto della crisi

In media tra i paesi partecipanti al G20 e tenendo conto delle caratteristiche personali e dell'impresa:

## Impatto meno negativo della crisi

- In Brasile, Cina, **Italia**, Messico, Portogallo e Spagna, i titolari con maggiore alfabetizzazione finanziaria avevano meno probabilità di quelli con scarsa alfabetizzazione finanziaria di soffrire della mancanza di liquidità durante la crisi del COVID-19
- Inoltre, in Cina, **Italia** e Messico, i titolari di MPMI con un'elevata alfabetizzazione finanziaria avevano meno probabilità di segnalare un impatto economico complessivo negativo della crisi sull'impresa

## Maggiore consapevolezza e minore necessità di sostegno del governo durante la crisi

- Brasile, Cina, Germania, **Italia**, Messico e Spagna, i proprietari di MPMI con maggiore alfabetizzazione finanziaria erano più propensi di quelli meno esperti in materia finanziaria a segnalare di non aver utilizzato il sostegno del governo perché non era necessario.

## Maggiore accesso al credito durante la crisi

- I proprietari di MPMI, in media nel G20 e in **Italia**, con alti livelli di alfabetizzazione finanziaria avevano quasi il doppio della probabilità di ricevere una risposta positiva sulla loro domanda di prestito rispetto agli intervistati con bassa alfabetizzazione finanziaria



## Conclusioni

---

Il rapporto sottolinea l'importanza di:

- Continuare a raccogliere e analizzare dati sull'alfabetizzazione finanziaria, l'inclusione finanziaria e la digitalizzazione delle MPMI
- Migliorare l'alfabetizzazione finanziaria e la digitalizzazione delle MPMI
- Rispondere alle esigenze delle MPMI più vulnerabili





GRAZIE!

[Chiara.MONTICONE@OECD.org](mailto:Chiara.MONTICONE@OECD.org)

[oecd.org/financial/education](http://oecd.org/financial/education)